

Nuevas tecnologías, revolución y el despertar de la juventud árabe

Por Lic. Marina L. Tomasotti

Introducción

Las revoluciones y protestas en el mundo árabe de 2010 y 2011, denominadas por distintos medios como la “revolución democrática árabe”¹ o la “primavera árabe”² consisten en una serie de alzamientos populares en los países árabes, principalmente del norte de África y Siria, calificados como revolución o revuelta por la prensa internacional, que comenzó con la revolución tunecina, cuya fecha de inicio suele tomarse el día en que se prendió fuego el joven universitario de 26 años Muhammad Al-Bouazizi en diciembre de 2010, quien no logró encontrar un empleo después de terminar la universidad y que a razón de ello había comenzado a vender frutas y verduras en las calles para ayudar a mantener a su familia, hasta que un policía lo detuvo y le quitó lo que intentaba vender, bajo el argumento de que no tenía permiso para trabajar. El joven decidió inmolarse por la brutalidad policial. De esta forma, lo que parecía una revuelta local en un pequeño pueblo tunecino, rápidamente se extendió a casi todo Medio Oriente.³

Son revueltas sin precedentes en el mundo árabe⁴, ya que si bien en la historia de esta región ha habido numerosas revoluciones laicas y republicanas (como las del siglo XX⁵), hasta ahora éstas se habían caracterizado por nacer a partir de Golpes de Estado militares y dar paso a gobiernos autoritarios con o sin apoyo popular, en tanto que los acontecimientos actuales se caracterizan por un reclamo democrático y por un pedido de una mejora sustancial de las condiciones de vida.

¹ Obaji Ori, Konye. Egypt: *The Arab Democratic Revolution hits Egypt*. En: Afrika News <http://www.afrik-news.com/article18829.html>, Miércoles 26 de enero de 2011.

² Delich, Franciso. *La primavera árabe*. En: Diario Perfil Digital http://www.perfil.com/contenidos/2011/03/02/noticia_0010.html, Miércoles 02 de marzo de 2011

³ Brieger, Pedro (2011) *Diez claves para comprender las revueltas árabes*. En: *Cómo cambió el mundo: a diez años del 11 de septiembre*. Ed. Capital Intelectual (Le Monde Diplomatique), Buenos Aires.

⁴ Las revueltas no se extendieron a países islámicos no árabes, como Irán o Pakistán. Esta característica daría la pauta que estas revueltas son netamente árabes.

⁵ El mundo árabe ha sido escenario de levantamientos y revueltas durante toda su historia moderna: durante la ocupación francesa, la población del El Cairo se rebeló repetidamente, llegando a liberar de los franceses efímeramente a la ciudad en 1800; Egipto se rebeló nuevamente contra la dominación extranjera en los años que siguieron a 1882; volvió a rebelarse contra los británicos en la gran revolución de 1919, y de nuevo en 1952. Durante la revuelta siria de 1925-26, los franceses fueron echados de la mayor parte de damasco y bombardearon la ciudad. La resistencia libia contra los italianos, que empezó en 1911 y duró más de 20 años; la gran revolución iraquí de 1920; la de Marruecos en 1925-26; la revuelta palestina de 1936-39.

A partir de la inmolación de Muhammad Al-Bouazizi comenzaría un nuevo fenómeno en el mundo árabe: éste sería no sólo el inicio de una serie de revueltas en toda la región, sino que también sería el detonante de la primera aparición de la juventud árabe en la historia moderna. Los jóvenes comenzaron a sentir una nueva dimensión a través de la cual podrían movilizarse y comenzar una histórica reclamación de derechos.⁶

Por lo tanto, el presente informe tiene como objetivo describir y analizar los efectos que tuvo el uso de las nuevas tecnologías (como blogs en internet o redes sociales como facebook, twitter, entre otros), el incremento en el acceso a esas tecnologías y el rol de los medios de comunicación (esencialmente el papel de la cadena qatarí Al-Jazeera) en los miles de jóvenes que lograron organizarse y expresar masivamente sus opiniones bajo eslóganes de cambios constitucionales, imperio de la ley e igualdad.

La relevancia de esta temática surge a raíz de la crucial importancia que está tomando el efecto e influencia de las nuevas tecnologías y medios de comunicación en numerosos y muy diversos países del mundo en el cual se están gestando protestas y reclamaciones juveniles masivas en pos de mayores cambios sociales, reformas económicas o intervención estatal, como ser el caso de las protestas estudiantiles en Chile, Gran Bretaña (Londres), los “indignados” de España, las reclamaciones en Israel por la economía y el efecto dominó de protestas juveniles en el mundo árabe (ver anexo 1). Estos acontecimientos se están dando en países tan diversos como antagónicos, tanto en lo que respecta a las características de sus sociedades como de sus gobiernos, pero cuentan con un único factor común: las herramientas tecnológicas para organizar y convocar.

Para la realización de este informe se recurrirá como fuentes, debido a la gran actualidad de la temática y a la dificultad del análisis de hechos en curso, a artículos periodísticos de especialistas en la materia y de análisis internacional de diversos diarios y medios internacionales.

Desarrollo

El rol de la cadena Al-Jazeera

La fundación de la cadena televisiva qatarí Al-Jazeera en 1996 fue una completa revolución en el mundo árabe. Logró romper con la tradicional cuestión de que la información del mundo árabe llegara por medios de comunicación occidentales como la CNN o la BBC.

Originalmente era gratuita y sostenida por el gobierno (la familia real qatarí). Luego, la emisora poco a poco empezó a cobrar por sus servicios y se independizó financieramente, como se pretendía desde su creación (aunque es sabido que, de todas maneras, los contenidos y la orientación de Al-Jazeera continúa siendo bastante “amigable” con Qatar).

⁶ Mothana, Ibrahim. *¿Cómo encontró su voz la juventud árabe?* En: CNN México Versión Digital <http://mexico.cnn.com/opinion/2011/08/22/opinion-como-encontro-su-voz-la-juventud-arabe>, Lunes, 22 de agosto de 2011.

A partir de los atentados del 11 de septiembre de 2001 contra Estados Unidos, Al-Jazeera cobró fama en el mundo occidental como canal de difusión privilegiado de los mensajes de Osama Bin Laden y otros miembros de la red Al Qaeda. Esta distinción le valió a la cadena árabe un contrato de exclusividad en Occidente con la cadena de noticias estadounidense CNN.

En este sentido, podemos afirmar que aunque con críticas sobre su neutralidad, surge la primera “voz árabe” dentro de la región, cambiando no solo el ángulo de la información árabe sino también la llegada de una red de noticias en su propia lengua. Citando a Pedro Brieger⁷, él afirma que por ejemplo, frente al cerrojo informativo en Túnez y Egipto, Al-Jazeera se convirtió en un receptor de la información que circulaba por las vías alternativas, siendo que además contaba con periodistas en el terreno que difundían las imágenes de las protestas masivas y de la represión, ocultadas por las cadenas oficiales.

Así, por primera vez en su historia, los árabes pudieron presenciar en vivo y en directo, una revuelta popular, lejos de la mirada en general orientalista⁸ y despectiva, de los propios medios europeos y estadounidenses, posibilitando un efecto contagio o dominó de estas revueltas a lo largo de toda la región.

¿El medio es el mensaje o el mensaje es el medio?

Gracias a la posibilidad de poder ver e informarse sobre lo que estaba ocurriendo tanto en los países vecinos como en los propios países, las sociedades árabes pudieron analizar y decidir su participación o adhesión a este acontecimiento.

Lo que está observándose en las revueltas árabes desde enero de 2011 hasta la actualidad es una insurrección de la sociedad civil guiada por la juventud. No es un dato menor destacar que en los países en donde se están llevando a cabo estas movilizaciones entre el 60% y 70% de la población tienen menos de 30 años.⁹ Al mando de las manifestaciones árabes no se encontraba la Hermandad Musulmana¹⁰, sino jóvenes ajenos a los círculos tradicionales de la oposición política.

¿Cuál es entonces la ideología de esta juventud que reclama por transformaciones sociales y democráticas? La ideología es la de sus medios de comunicación. Marshall McLuhan planteó que “el medio es el mensaje”, pero en términos políticos, lo decisivo es a la inversa: “el mensaje es el medio”, porque la esencia técnica no es técnica sino cultural.¹¹

En este sentido, las redes sociales permitieron el acceso irrestricto e inmediato al sistema global, dándole los jóvenes a la tecnología un carácter libertario.

⁷ Brieger, Pedro (2011) *Diez claves para comprender las revueltas árabes*. En: *Cómo cambió el mundo: a diez años del 11 de septiembre*. Ed. Capital Intelectual (Le Monde Diplomatique), Buenos Aires.

⁸ Véase Said, Edward (1990) *Orientalismo*. Ed. Libertarias, Madrid.

⁹ Para mayor información véase: Castro, Jorge. *Facebook e Internet desataron la revolución de los jóvenes en Egipto*. EN: Diario Clarín, domingo 06 de febrero de 2011.

¹⁰ Organización islámica fundada en la década del '20.

¹¹ Castro, Jorge. *Facebook e Internet desataron la revolución de los jóvenes en Egipto*. EN: Diario Clarín, domingo 06 de febrero de 2011.

El arma es la red

...“El hilo conductor de todas las rebeliones en la región han sido el surgimiento de movimientos jóvenes desorganizados. Los movimientos de jóvenes tienen determinadas ventajas: como es su primera aventura política, son difíciles de rastrear para los servicios de seguridad. Además saben mucho de tecnología y medios de comunicación.”...¹²

Las generaciones de los jóvenes de países árabes y occidentales son hijas de una globalización marcada por el 11-S, su retransmisión en directo y la génesis de un mecanismo de comunicación como Internet, que ha universalizado y democratizado las comunicaciones. Pero la vinculación virtual no habría sido suficiente sin dos elementos y espacios reales: la televisión, fundamentalmente en el “caso árabe”, y la plaza, ese espacio urbano común y político, un elemento compartido en las revueltas a ambos lados del Mediterráneo.

Las redes sociales virtuales cumplen un rol clave en la articulación y difusión de las protestas que realizan los jóvenes árabes. Pareciera ser que el tradicional “boca a boca”, el panfleto lanzado al aire o el afiche pegado en la pared ya parecen haber quedado atrás en la estrategia de los jóvenes para convocar a manifestaciones, superados por una pantalla de computadora o un teléfono móvil.

...“Ahora en cambio mandamos el mensaje por twitter y como todos los involucrados estamos en la red nos enteramos en forma rápida, instantánea y barata”... aseguraba un manifestante estudiantil tunecino...“La red ha sido muy importante para tener una mejor cohesión y para intercambiar opiniones”... aseveró.

Los blogs y las redes sociales como twitter o facebook han cumplido un rol importante en la articulación de las manifestaciones, las cuales también son promocionadas en forma “viral” en la red para congregarse a miles de personas.

Hoy, organizar una marcha masiva de miles de personas es mucho más sencillo que hace diez años atrás. Antes se debían “empapelar” paredes o hacer un gran trabajo de difusión personalizada para informar y convocar. Hoy basta con sólo un “twit” en la red.

Las redes sociales virtuales se convirtieron en un “amplificador” del movimiento de protestas y resulta difícil determinar el impacto que tendrían en las movilizaciones si se prescindiera de ellas. El Dr. Felipe Maíllo Salgado¹³ afirma que...“de no haber sido por las nuevas tecnologías, las revoluciones árabes hubieran tardado años en gestarse y articularse”...

Podemos afirmar que las redes sociales se han propagado en el mundo y se han convertido en herramientas revolucionarias de organizaciones que han logrado hacer tambalear las estructuras de regímenes dictatoriales en Medio Oriente o poner en aprietos a gobiernos de Occidente que ahora las ven como una amenaza y ya buscan la forma de censurarlas.

¹² Roula Khalaf. *Las lecciones que dejó la primavera árabe*. En: Diario Cronista, 15 de julio de 2011.

¹³ Felipe Maíllo Salgado es filólogo, historiador y novelista español. Profesor de Estudios Árabes e Islámicos en la Universidad de Salamanca.

...“Así es como le decimos al mundo lo que está pasando”... respondieron jóvenes tunecinos en las revueltas en enero pasado al periodista Peter Beaumont del diario *The Guardian*. Ellos escribían y colgaban fotos de ellos mismos en facebook, imágenes de la revolución disponibles para todo el mundo.

...“Es innegable la participación de los jóvenes como actores centrales de las protestas, quienes han hecho de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación parte importante de sus movilizaciones”..., publicó el sitio web myspace.com que hizo un estudio sobre las protestas en las redes sociales.

La influencia de estas plataformas en las manifestaciones se dio con fuerza a inicios de este año cuando las revoluciones en Medio Oriente ocurrieron como un efecto dominó que comenzó en Túnez y contagiaron a países como Argelia y Egipto, donde la revolución saltó de las redes sociales a las calles, que terminó con el gobierno dictatorial de Hosni Mubarak.

Estas movilizaciones se extendieron a otros países árabes: Jordania, Libia, Irán, Siria, Bahrein, Marruecos, Irak, Omán y Yemen. Mientras en Dubai, la policía permanece vigilante ante los intentos de organizar protestas y huelgas, a través de twitter y facebook.

El éxito de las masivas convocatorias a través de internet saltaron a Occidente, siendo uno de los casos más destacados el de España. Movidos por la situación política, social y económica del país, una ola de citas se fueron integrando desde facebook, twitter y páginas web, que dieron origen a extensas concentraciones. De España, las protestas se dispersaron al resto del continente en Reino Unido, Bélgica, Italia y Portugal y también a Israel y Chile, entre otros países del mundo.

Podríamos afirmar entonces que las redes “han ayudado” a generar una idea de un movimiento que crece, se fortalece, avivando minuto a minuto y en tiempo real los ánimos de protesta. ¿Hubieran ocurrido estas revueltas en Medio Oriente u Occidente sin la presencia de las redes sociales?

El año de las protestas juveniles

Las manifestaciones ponen de relieve que el sistema socioeconómico no tiene respuestas para los jóvenes tanto en el mundo árabe, como en Europa y América Latina.

Dos hechos definen el 2011: las turbulencias financieras y las protestas de los jóvenes. El puente entre la economía y lo social está lleno de grietas. Una de las manifestaciones más claras de esto es la imposibilidad de ofrecer oportunidades de empleo, educación o inserción social para los jóvenes.

Se torna difícil encontrar una explicación que sea válida para todos los casos. En el mundo árabe, los jóvenes se rebelaron contra los regímenes autoritarios de una forma parecida a lo ocurrido en Occidente en los años '60, en Chile piden educación pública de calidad y la revisión de un sistema de créditos educativos que se ha vuelto opresivo y en Inglaterra no hay un discurso político elaborado, sino mucha rabia y violencia.

Hay 1.100 millones de jóvenes en el mundo con edades en el rango de 18 a 24 años. Es la generación más conectada tecnológicamente de la historia. Nacieron globalizados y están sobre-estimulados: reciben mensajes publicitarios que los invitan a desear un universo poblado de objetos de deseo de difícil acceso: se encuentran sobre-estimulados pero sin acceso al mercado de trabajo.

...“Para ellos hay un ambiente laboral poco propicio”... comenta la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las tasas de desempleo juvenil son muy altas: Inglaterra, 20%; Francia, 20%; Italia, 28%; España, 44%; Egipto, 30%; Arabia Saudita, 23 %¹⁴. Las cifras reales son más altas porque la estadística oficial no considera a aquellos que no están buscando trabajo ante la dificultad o imposibilidad de conseguirlo.

Reflexiones finales

A modo de reflexión final podemos afirmar entonces que mientras había políticas de censura oficiales que prohibían hablar de manifestaciones en el mundo árabe, esas mismas manifestaciones estallaron a través de celulares o por medio de las redes sociales. Estas dos herramientas fueron el móvil entre “no poder hacer nada” y el “poder hacerlo todo”. Esa censura provocó también un efecto contrario al esperado por los oficialismos, dado a que el hecho de haber cortado por varios días el servicio de internet ocasionó que los jóvenes salieran a las calles.

Asimismo, en todo el mundo árabe se han abaratado los accesos a las nuevas tecnologías. Herramientas como facebook, twitter y youtube fueron efectivas para mostrar lo que estaba sucediendo. Muchos analistas denominan a estas revueltas como “revoluciones twitter” o “revoluciones facebook” por la inmediatez irreversible que estas tecnologías traen. Pero al fin y al cabo, no dejan de ser herramientas tecnológicas y el fin será lo que se pretenda hacer con ellas. No olvidemos tampoco que las redes sociales son utilizadas por ambos bandos en pugna.

Por otra parte, se percibe un claro nuevo actor que asoma en los sistemas políticos árabes: la juventud. Los jóvenes, que en estos países representan un alto porcentaje dentro de sus

¹⁴ Véase *El año de las protestas juveniles*. En: Diario El Economista (México), 12 de agosto de 2011.

poblaciones, en su mayoría con estudios y sin trabajo y con acceso a las plataformas que brinda internet, funcionaron como caldo de cultivo para que se dieran estos acontecimientos. La juventud ya no será a partir de ahora una mera franja etaria ni una simple edad biológica, sino que se está tornando una clase social en sí misma.

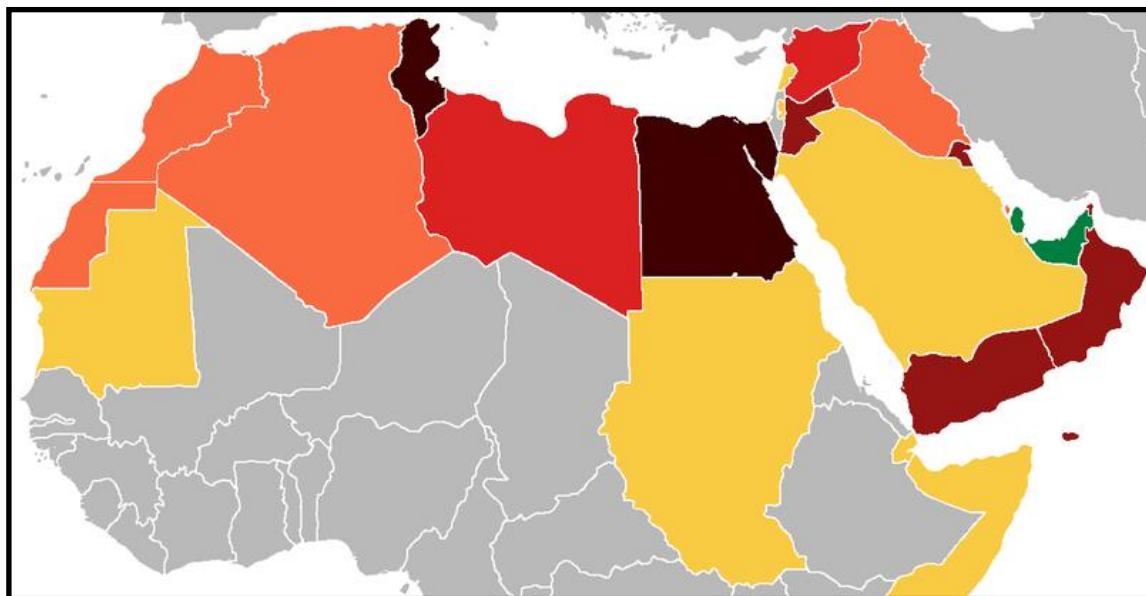
A su vez, los medios de comunicación jugaron un rol fundamental: Al-Jazeera cubría los hechos las 24 horas al estilo “efecto CNN” y los difundía a todos los países árabes. La cadena qatarí fue utilizada no sólo hacia el interior del mundo árabe, sino también como una puerta al exterior para dirigirse a la opinión pública internacional y a los dirigentes de la comunidad internacional.

A la crisis financiera le siguió la crisis económica, luego la del empleo y, ahora, la social. El alza en los precios de los alimentos, la falta de oportunidades, de trabajo y de derechos, la cada vez mayor brecha entre ricos y pobres y la agudización de la miseria, han provocado una explosión social.

Podemos concluir entonces que la misma globalización ha convertido al mundo en un gigantesco juego de dominó, en el cual cada país es una ficha. Puestas en fila india, solo se tiene que tumbar la primera y todas las demás caen espontáneamente como resultado de la interacción. A eso se le llama “efecto dominó”: una simple chispa puede encender al mundo entero. Y los jóvenes, fruto de esta globalización, lograron decodificar esta dinámica, aunque de modo inconsciente, y es esa dinámica la que conlleva a que se convirtiesen en el despertar de una región que parecía subsumida en el tiempo.

Anexos

Anexo 1: Revueltas y protestas en el mundo árabe 2010 - 2011



- Caída del gobierno
- Cambios en el gobierno
- Conflicto armado
- Protestas mayores
- Protestas menores
- Sin incidentes

Bibliografía consultada

- Brieger, Pedro (2011) *Diez claves para comprender las revueltas árabes*. En: *Cómo cambió el mundo: a diez años del 11 de septiembre*. Ed. Capital Intelectual (Le Monde Diplomatique), Buenos Aires.
- Castro, Jorge. *Facebook e Internet desataron la revolución de los jóvenes en Egipto*. EN: Diario Clarín, domingo 06 de febrero de 2011.
- Delich, Franciso. *La primavera árabe*. En: Diario Perfil Digital http://www.perfil.com/contenidos/2011/03/02/noticia_0010.html, Miércoles 02 de marzo de 2011
- Dubai School of Government, *Arab Social Media Report*, Enero de 2011
- Mothana, Ibrahim. *¿Cómo encontró su voz la juventud árabe?* En: CNN México Versión Digital <http://mexico.cnn.com/opinion/2011/08/22/opinion-como-encontro-su-voz-la-juventud-arabe>, Lunes, 22 de agosto de 2011.
- Obaji Ori, Konye. *Egypt: The Arab Democratic Revolution hits Egypt*. En: Afrika News <http://www.afrik-news.com/article18829.html>, Miércoles 26 de enero de 2011.
- Roula Khalaf. *Las lecciones que dejó la primavera árabe*. En: Diario Cronista, 15 de julio de 2011.
- Said, Edward (1990) *Orientalismo*. Ed. Libertarias, Madrid.
- Sección Económica, *El año de las protestas juveniles*. En: Diario El Economista (México), 12 de agosto de 2011.